

Focus Open 2014

Anmeldeschluss 21. März 2014 Fax +49 (0) 711 123-27 71

Design Center Stuttgart Michael Kern Willi-Bleicher-Straße 19 D-70174 Stuttgart

Lieferadresse für Produkte zur Jury

Designpreis/Jury im Gebäude der GETRAG Hermann-Hagenmeyer-Straße D-71636 Ludwigsburg

Annahme ab 07. April 2014

Produktkategorie

Produktbezeichnung	
Floduktbezeichnung	
Modell/Type	
Abmessungen B x H x T	
Markteinführung (Jahr) / Marktpreis in €	

Hersteller

-	Hersteller	
	Firmenname	
İ	Produktmanager	
,	Straße	
	PLZ, Ort	
	Telefon	Fax

Vertrieb in Deutschland

Firmenname		
Straße		
PLZ, Ort		
Telefon	Fax	
Web	eMail	

eMail

Design

Name		
Straße		
PLZ, Ort		
Telefon	Fax	
Web	eMail	

Produktbeschreibung

Prospekte	Ja O	Nein ○
Bildmaterial (CD)	Ja 🔾	Nein ○

Teilnehmer und Rechnungsadresse

Fax	
eMail	
	<u> </u>

Einsendung zur Jurierung

Originalprodukt	Ja O	Nein ○
Prototyp	Ja 🔿	Nein ○

Erklärun

Mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg 2014 sind wir einverstanden. Wir verpflichten uns zu den darin genannten Leistungen. Wir versichern, dass durch unsere Teilnahme und die Veröffentlichung unserer Einreichung in Ausstellung oder anderer Medien keine Rechte Dritter verletzt werden. Insofern stellen wir den Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Gebühr von 160 € überweisen wir nach Rechnungserhalt.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

Focus Open 2014

Alle Termine, Adressen und Kontakte auf einen Blick

Termine

Anmeldeschluss 21. März 2014

Anlieferung der Produkte 07. bis 17. April 2014

Jury Ende April 2014

Benachrichtigung über die Ergebnisse Mai 2014

Abholung abgelehnter Produkte 12. bis 23. Mai 2014

Preisverleihung und Vernissage

26. September 2014

Laufzeit der Ausstellung

27. September bis09. November 2014

Abholung der Produkte aus der Ausstellung 11. bis 13. November 2014

Kosten

Anmeldung pro Produkt 160 €. Bei positiver Jury-Entscheidung pro Produkt 550 €.

Adressen und Kontakte

Veranstalter

Design Center Stuttgart
Regierungspräsidium Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart
www.design-center.de

Informationen zum Wettbewerb

Telefon +49 (0) 711 123-26 84 Hildegard Hild

Lieferadresse für Produkte zur Jury

ab 07. April 2013 Designpreis/Jury im Gebäude der GETRAG Hermann-Hagenmeyer-Straße 1 D-71636 Ludwigsburg

Informationen zur

Produktanlieferung und Organisation Telefon +49 (0) 172 707 76 60 Michael Kern

Ausstellung

MIK, Museum Information Kunst Eberhardstraße 1 D-71634 Ludwigsburg





Internationaler Designpreis Baden-Württemberg Call for Entries 21. März 2014





Focus Open 2014

Internationaler Designpreis Baden-Württemberg

Das Design Center Stuttgart des Landes Baden-Württemberg schreibt den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg im Jahr 2014 als Focus Open aus und lädt Unternehmen und Designer aus aller Welt zur Teilnahme ein. Der renommierte Wettbewerb blickt auf eine lange Tradition zurück und genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Der Staatspreis wird für zukunftsweisende, professionelle und herausragende Gestaltungsleistungen verliehen. Die Auszeichnungen »Focus Gold«, »Focus Silver« und »Focus Special Mention« sind begehrte Bestätigungen für höchste Designqualität.

Fair, nichtkommerziell und seriös – die Intention des Wettbewerbes

Höchste Objektivität

Es erfolgt keine Vorselektion, alle angemeldeten Produkte werden zugelassen.

Moderate Teilnahmegebühren

Auch kleine Unternehmen und Einzelpersonen haben die Chance teilzunehmen.

Neutrale und unabhängige Jury

Produkte an deren Entwicklung die JurorInnen mitgewirkt haben, sind vom Wettbewerb komplett ausgeschlossen.

Die Prämierungen Gold, Silver und Special Mention

Pro Kategorie kann jeweils ein Produkt diese Premiumauszeichnung erringen.

Focus Gold

Wird für Produkte vergeben, die innerhalb einer Kategorie durch außergewöhnliche Gestaltungsqualität und innovative Produktlösungen eine Spitzenposition einnehmen.

Focus Special Mention

Erhalten die Produkte, die die Jury für besonders auszeichnungswürdig erachtet.

Der Profit für die Preisträger

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken
- Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt
- Veröffentlichung in einer Dokumentation, die über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten
- internationalen Märkten vertrieben wird. Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke. Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben sowie Online-

Verweise bei Preisträgern des »Focus Silver« und des

Der Teilnehmerkreis

»Focus Special Mention«.

- Hersteller und Designer von professionell gestalteten
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

Die Produktkategorien Produktion, Montage, Logistik

- Maschinen, Werkzeuge, Vorrichtungen...
- Medizin, Rehabilitation, Geriatrie
- Diagnose- und Analysegeräte, medizinische Apparaturen,
- Bad, Sanitär, Wellness Badeinrichtungen und -produkte, Fliesen...
- Küche, Haushalt
- Kücheneinrichtungen, Catering, elektrische Großgeräte... Tisch- und Küchenkultur
- Küchen- Haushaltsprodukte, Tableware...
- Möbel, Raumausstattung im privaten Bereich...
- Möbel, Einrichtungen in der Geschäftswelt..
- Ambiente, Lifestyle Büro-, Schreibprodukte, Accessoires, Dekorationen,
- Brillenfassungen, Taschen... Beleuchtung Lampen, Lichttechnik...
- Kommunikation, Audio / Video, Optik
- Computer, Telefone, Medienprodukte, Kameras..
- Freizeit, Outdoor
- Produkte für Freizeitaktivitäten, Gartenartikel.. Sport
- Sportartikel.
- Kids und Familie
- Produkte für Kinder, Spielzeuge... Architektur
- Gebäudekonzeption, -technik, -steuerung...
- **Public Design** Messebau, Museen, Leitsysteme...
- Transport, Verkehr
- Individualfahrzeuge, öffentliche Verkehrsmittel,
- Spezialfahrzeuge Konzept, Nachhaltigkeit

Die Bewertungskriterien

- Gestaltungsqualität Funktionalität
- Innovationsgehalt
- Ergonomie, Interfacedesign
- Usability Ökologie, Nachhaltigkeit
- Wertigkeit, Anmutung

Die Jury

Emotionalität

Markenkonformität

- Produktgrafik bzw. -typografie
- gestalterische Qualität der Produktausstattung: Bedienungs-, Montageanleitung, Verkaufsverpackung

Christiane Bausback N + P Industrial Design GmbH

Deutschland

Braake Design Deutschland |

Knut Braake

Simon Husslein Studio Hannes Wettstein AG Schweiz Birte Jürgensen

zweigrad GmbH & Co. KG industrial design

Deutschland **Britta Pukall**

milani design & consulting AG

Schweiz **Aleks Tatic**

Tatic Designstudio Srl Italien

Anmeldung Ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular für jedes

Phase 1

Anmeldeschluss 21. März 2014

Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.

- Gebühren
- Pro Produktanmeldung 160 €. Die Überweisung erfolgt nach

Rechnungserhalt.

Phase 2 **Produkteinreichung**

- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m² Stellfläche und / oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge
- führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor. Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt
- Einen Prospekt, in dem das Produkt ausführlich dargestellt ist oder eine gleichwertige beschreibende Dokumentation.
- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in der Dokumentation und gegebenenfalls Internet werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.
- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.
- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Stuttgart das Handling vor der Jury.
- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

Lieferadresse und Zeiten

- Designpreis/Jury Im Gebäude der GETRAG Hermann-Hagenmeyer-Straße 1 D-71636 Ludwigsburg Info: Michael Kern Telefon +49 (0) 172 707 76 60
- Anlieferung vom 07. bis 17. April 2014 Montag bis Freitag von 7.30 bis 16.30 Uhr
- Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

Annahme ab 07. April 2014

Phase 3 Jurierung und Benachrichtigung

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt prämiert oder abgelehnt wurde.

Ihr Produkt ist von der Jury prämiert und zur Ausstellung ausgewählt

Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für die Dokumentation ein Kostenbeitrag von 550 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

Leistungsumfang

Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung gezeigt den »Focus Gold« erhalten haben, werden außerdem im Internet veröffentlicht. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar der Dokumentation, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg. Das Design Center Stuttgart sorgt für die Gestaltung der Ausstellung. Standgebühren fallen nicht an.

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Stuttgart. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m² oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- sendung zur Jury für die Erstellung der Dokumentation, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentationstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Stuttgart oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht. Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in

Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Ein-

- der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden
- unfrei an Sie zurückgesandt. Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir
- von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

Ihr Produkt wurde von der Jury abgelehnt Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung. Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den

- Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden
- unfrei an Sie zurückgesandt. Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir
- von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich. Rechtliche Regelungen, Haftung, Schutzrechte und

Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

sonstige Bestimmungen

- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlos-
- sen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen. Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur nament-
- lichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und / oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Stuttgart ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der
- Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können. Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen ab-
- geholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Stuttgart über.