

cross culture branding #4

Design und Markenkommunikation für internationale Märkte

Konferenz des Design Center Stuttgart

13.03.2014

cross culture  
branding

design und  
markenkommunikation  
für internationale  
märkte

Nähere Informationen unter

[www.design-center.de](http://www.design-center.de)

konferenz  
im design center  
stuttgart

fokus  
BRIC

Haus der Wirtschaft  
Stuttgart

termin  
13/03/2014

#### Die Expertinnen und Experten

##### Paul Budde

Budde Industriedesign GmbH,  
Münster

##### Angela Carvalho

angela carvalho design  
consciente,  
Rio de Janeiro

##### Poonam Choudhry

poonamdesigners visual  
solutions, Stuttgart

##### Stefan Lippert

Geschäftsführer industrial  
product design development  
ipdd GmbH & Co. KG,  
Stuttgart

##### Michael Pietig

Head of Global Branding &  
Advertising ABB Asea Brown  
Boveri Ltd, Zürich

##### Andreas Rotzler

Chief Creative Officer Central &  
Eastern Europe Interbrand AG,  
Zürich

##### Dr. René Spitz

Designtheoretiker und  
-historiker, Köln

##### Rui Zhong

dk-industriedesign design &  
kommunikation,  
Frankfurt

#### Kompetenzen für den Weltmarkt

Der Erfolg von kleinen wie großen Unternehmen unterschiedlicher Branchen hängt heute maßgeblich von der Markenführung sowie der Gestaltung von Produkten und der Kommunikation für internationale Märkte ab. Deutsche Marken und deutsches Design haben weltweit ein überdurchschnittlich gutes Renommee, stehen für hohe Qualität, Langlebigkeit und eine dauerhaft gültige, moderne Formsprache. Dennoch erfordern unterschiedliche Märkte Modifikationen bei der Gestaltung vieler Produkte und in der Kommunikation.

#### Herausforderung BRIC

Brasilien, Russland, Indien und China gehören zu den Wachstumsmärkten für deutsche Marken. Was verbindet diese Märkte, wo liegen die gravierenden Unterschiede? Bei der Erschließung dieser Märkte stehen kleine und mittelständische Unternehmen vor der Herausforderung, kulturelle Unterschiede mit Geschäftspartnern und Kunden zu meistern. Es gilt Strategien zu entwickeln zur Markt- und Kundenanalyse sowie zu Designentwicklung,

Preisakzeptanz und Kommunikation, die in den einzelnen Märkten gezielt umgesetzt werden können. Erfahrene Experten – aus Marketing, Produktdesign und Markenkommunikation – geben Einblicke in den Alltag des globalen Geschäfts.

#### Panels

Als Vermittler zwischen den Märkten geben Expertinnen und Experten für die einzelnen Länder – Brasilien, Russland, Indien und China – in parallelen Panels Impulsreferate und stehen als Gesprächspartner zur Verfügung. In diesen Arbeitsgruppen können die Konferenzteilnehmer im direkten Austausch Informationen aus erster Hand für ihre Arbeit gewinnen. Drei Panels werden in deutscher Sprache angeboten, das Panel zu Brasilien in Englisch.

#### Zielgruppen

Eine Konferenz für Unternehmer, Fachleute und Nachwuchskräfte aus Marketing, Vertrieb, Markenkommunikation, Design Management, Industriedesign, Kommunikationsdesign, Entwicklung und Produktmanagement.

# cross culture branding #4

fax an +49 (0)711 123-2771

	Programm	Teilnahme
<b>Veranstaltungsort</b> Design Center Stuttgart Regierungspräsidium Stuttgart Haus der Wirtschaft Willi-Bleicher-Straße 19 70174 Stuttgart www.design-center.de  <b>Anfahrt und Parken</b>  <b>U9, U14</b> Friedrichsbau  <b>S1-6</b> Stadtmitte  <b>Parkplatz</b> Theodor-Heuss-Straße Einfahrt Kienestraße  <b>Parkhaus</b> Hofdiener-Garage Einfahrt Schellingstraße	ab 10.00 Uhr <b>Registrierung, König Karl Halle, 2. OG</b>	Teilnahme und Anmeldung Teilnahmegebühr inklusive Konferenzunterlagen, Mittagsbüffet und Pausengetränken: 90 Euro / Studierende 40 Euro (jeweils mehrwertsteuerfrei).  Bankverbindung Ihre Teilnahme bestätigen Sie verbindlich mit Ihrer Überweisung der Teilnahmegebühr unter dem Stichwort »ccb #4« auf das <b>Konto IBAN DE10 5001 0517 5410 4715 44, BIC INGDEFF</b> , Inhaber: Laubstein. Sie erhalten die Quittung auf der Veranstaltung.
	11.00 Uhr <b>Impuls: »ulm« – und die Folgen heute</b> <b>Dr. René Spitz</b> Designtheoretiker und -historiker  <b>Begrüßung</b> <b>Rolf Schumacher</b> Ministerialdirektor im Ministerium für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden-Württemberg <b>Christiane Nicolaus</b> Leiterin Design Center Stuttgart	Kontakt Iris Laubstein, Konzeption + Projektmanagement laubstein design management, Köln Telefon: +49(0)221 447 01 00 Mobil: +49(0)151 145 195 23 post@laubstein-design-management.de
	11.30–12.00 Uhr <b>Was Marken-Polizisten von Marken-DJs lernen können. Oder: die Zukunft ist schneller, flexibler, jünger – wie Brasilien.</b> <b>Andreas Rotzler</b> Chief Creative Officer Central & Eastern Europe Interbrand AG	Bearbeitungsgebühren bei Stornierung ab 6. März 50 %. Bei Nichterscheinen bzw. Absage ab 11. März werden die vollen Teilnahmegebühren berechnet.
	12.00–12.30 Uhr <b>B2B Branding in den BRIC-Staaten: Strategische Erfolgsfaktoren der Marke ABB</b> <b>Michael Pietig</b> Head of Global Branding & Advertising ABB Asea Brown Boveri Ltd	Antwort-Fax <b>+49 (0)711 123-27 71</b>
	12.30–13.30 Uhr <b>Mittagsbüffet</b>	Anmeldung <b>Konferenz cross culture branding #4</b> <b>Donnerstag, 13. März 2014 Stuttgart</b>
	13.30–14.00 Uhr <b>Industriedesign für Investitionsgüter in den BRIC-Staaten: Offroad-Fahrzeuge für CLAAS und Wirtgen</b> <b>Paul Budde</b> Geschäftsführer Budde Industriedesign GmbH	Name _____ Vorname _____ Firma _____ Straße _____ PLZ, Ort _____ Telefon _____ Fax _____ Email _____
	14.00–15.30 Uhr <b>Die Panels zu den einzelnen BRIC-Staaten</b> Bei der Entwicklung von Produkten für die BRIC-Staaten müssen kulturelle Aspekte, Unterschiede in Wahrnehmung, Nutzung, Kommunikation und Preisakzeptanz berücksichtigt werden.  1) Welche Chancen eröffnen sich für deutsche Unternehmen und deutsches Design auf diesen Märkten? Welches sind in den jeweiligen Ländern die Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Verständnis von Design und in der Zusammenarbeit im Vergleich zu Deutschland?  2) Was erwarten Auftraggeber aus diesen Ländern von deutschen Designagenturen?	[ ] Ich überweise 90 Euro Teilnahmegebühr. [ ] Ich studiere und überweise 40 Euro Teilnahmegebühr, Nachweis im Anhang. [ ] Ich bin <b>nicht</b> einverstanden, dass mein Name, Ort und Firma in der Teilnehmerliste der Konferenz erscheinen.
	Panel B <b>Brasilien – Angela Carvalho</b> angela carvalho design consciente	Anmeldung Panel <b>Ich melde mich für folgendes Panel an</b>
	Panel R <b>Russland – Stefan Lippert</b> ipdd industrial product design development	[ ] Brasilien – Angela Carvalho [ ] Russland – Stefan Lippert
	Panel I <b>Indien – Poonam Choudhry</b> poonamdesigners visual solutions	[ ] Indien – Poonam Choudhry [ ] China – Rui Zhong
15.30–16.00 Uhr <b>Kaffeepause</b>		
16.00–17.00 Uhr <b>Berichte aus den Panels / Abschlussdiskussion</b> Welches sind die besonderen Bedingungen der einzelnen BRIC-Staaten? Wo liegen die Unterschiede und Parallelen dieser Märkte?		
Moderation <b>Iris Laubstein</b> laubstein design management <b>Christiane Nicolaus</b> Design Center Stuttgart	Datum / Unterschrift _____	