



**Anmeldeschluss**  
**11. März 2016**  
**Fax +49 (0) 711 123-27 71**

Design Center  
 Baden-Württemberg  
 Michael Kern  
 Willi-Bleicher-Straße 19  
 D-70174 Stuttgart

**Produktkategorie**

Produktbezeichnung \_\_\_\_\_  
 Modell/Type \_\_\_\_\_  
 Abmessungen B x H x T \_\_\_\_\_  
 Markteinführung (Jahr)/ Marktpreis in € \_\_\_\_\_

**Hersteller**

Firmenname \_\_\_\_\_  
 Produktmanager \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Web \_\_\_\_\_ eMail \_\_\_\_\_

**Vertrieb in Deutschland**

Firmenname \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Web \_\_\_\_\_ eMail \_\_\_\_\_

**Design**

Name \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Web \_\_\_\_\_ eMail \_\_\_\_\_

**Produktbeschreibung**

Prospekte  Ja  Nein   
 Bildmaterial (CD)  Ja  Nein

**Teilnehmer und Rechnungsadresse**

Firma \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ, Ort \_\_\_\_\_  
 Ansprechpartner \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 Web \_\_\_\_\_ eMail \_\_\_\_\_

ggf. Kontaktperson Raum Stuttgart \_\_\_\_\_

**Einsendung zur Jurierung**

Originalprodukt  Ja  Nein   
 Prototyp  Ja  Nein

**Erklärung**

Mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg 2016 sind wir einverstanden. Wir verpflichten uns zu den darin genannten Leistungen. Wir versichern, dass durch unsere Teilnahme und die Veröffentlichung unserer Einreichung in Ausstellung oder anderer Medien keine Rechte Dritter verletzt werden. Insofern stellen wir den Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Gebühr von 160 € überweisen wir nach Rechnungserhalt.

Ort, Datum \_\_\_\_\_

Firmenstempel, Unterschrift \_\_\_\_\_

**Lieferadresse für Produkte zur Jury**

Designpreis / Jury  
 im Gebäude der GETRAG  
 Hermann-Hagenmeyer-Straße 1  
 D-71636 Ludwigsburg

Annahme  
 ab 04. April 2016

**Focus Open 2016**

**Alle Termine, Adressen und Kontakte auf einen Blick**

**Termine**

**Anmeldeschluss**  
 11. März 2016

**Anlieferung der Produkte**  
 04. bis 15. April 2016

**Jury**  
 Ende April 2016

**Benachrichtigung über die Ergebnisse**  
 Mai 2016

**Abholung abgelehnter Produkte**  
 09. bis 20. Mai 2016

**Preisverleihung und Vernissage**  
 07. Oktober 2016

**Laufzeit der Ausstellung**  
 08. Oktober bis  
 20. November 2016

**Abholung der Produkte aus der Ausstellung**  
 22. bis 24. November 2016

**Kosten**

Anmeldung pro Produkt 160 €.  
 Bei positiver Jury-Entscheidung pro Produkt 550 €.

**Adressen und Kontakte**

**Veranstalter**  
 Design Center Baden-Württemberg  
 Regierungspräsidium Stuttgart  
 Willi-Bleicher-Straße 19  
 D-70174 Stuttgart  
 www.design-center.de

**Informationen zum Wettbewerb**  
 Telefon +49 (0) 711 123-26 84  
 Hildegard Hild

**Lieferadresse für Produkte zur Jury**  
 ab 04. April 2016  
 Designpreis / Jury  
 im Gebäude der GETRAG  
 Hermann-Hagenmeyer-Straße 1  
 D-71636 Ludwigsburg

**Informationen zur Produktanlieferung und Organisation**  
 Telefon +49 (0) 172 707 76 60  
 Michael Kern

**Ausstellung**  
 MIK, Museum Information Kunst  
 Eberhardstraße 1  
 D-71634 Ludwigsburg

**FOCUS OPEN 2016**

**Internationaler Designpreis Baden-Württemberg**  
**Call for Entries 11. März 2016**

Gestaltung: stapelebergmehlitz.com



Auch 2016 schreibt das Design Center Baden-Württemberg wieder den Focus Open, Internationaler Designpreis Baden-Württemberg, aus und lädt Unternehmen und Designer aus aller Welt zur Teilnahme ein. Der renommierte Wettbewerb blickt auf eine lange Tradition zurück und genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Der Staatspreis wird für zukunftsweisende, professionelle und herausragende Gestaltungsleistungen verliehen. Die Auszeichnungen »Focus Gold«, »Focus Silver« und »Focus Special Mention« sind begehrte Bestätigungen für höchste Designqualität.

## Fair, seriös und nichtkommerziell – die Intention des Wettbewerbes

### Höchste Objektivität

Es erfolgt keine Vorselektion, alle angemeldeten Produkte werden zugelassen.

### Moderate Teilnahmegebühren

Auch kleine Unternehmen und Einzelpersonen haben die Chance teilzunehmen.

### Neutrale und unabhängige Jury

Produkte an deren Entwicklung die JurorInnen mitgewirkt haben, sind vom Wettbewerb komplett ausgeschlossen.

## Die Prämierungen Gold, Silver und Special Mention

### Focus Gold

- Pro Kategorie kann jeweils ein Produkt diese Premiumauszeichnung erringen.

### Focus Silver

- Wird für Produkte vergeben, die innerhalb einer Kategorie durch außergewöhnliche Gestaltungsqualität und innovative Produktlösungen eine Spitzenposition einnehmen.

### Focus Special Mention

- Erhalten die Produkte, die die Jury für besonders auszeichnungswürdig erachtet.

### Der Profit für die Preisträger

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken.
- Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung in einer Dokumentation, die über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke.
- Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben sowie Online-Verweise bei Preisträgern des »Focus Silver« und des »Focus Special Mention«.

### Der Teilnehmerkreis

- Preisverleihung und Designer von professionell gestalteten Produkten weltweit.
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

## Die Produktkategorien

- Produktion, Montage, Logistik** Maschinen, Werkzeuge, Vorrichtungen...
- Medizin, Rehabilitation, Geriatrie** Diagnose- und Analysegeräte, medizinische Apparaturen, Orthesen...
- Bad, Sanitär, Wellness** Badeinrichtungen und -produkte, Fliesen...
- Küche, Haushalt** Kücheneinrichtungen, Catering, elektrische Großgeräte...
- Tisch- und Küchenkultur** Küchen- Haushaltsprodukte, Tableware...
- Wohnen** Möbel, Raumausstattung im privaten Bereich...
- Objekt** Möbel, Einrichtungen in der Geschäftswelt...
- Ambiente, Lifestyle** Büro-, Schreibprodukte, Accessoires, Dekorationen, Brillenfassungen, Taschen...
- Beleuchtung** Lampen, Lichttechnik...
- Medien, Audio, Optik** Computer, Telefone, Medienprodukte, Kameras...
- Freizeit, Outdoor** Produkte für Freizeitaktivitäten, Gartenartikel...
- Sport** Sportartikel...
- Kids und Familie** Produkte für Kinder, Spielzeuge...
- Architektur** Gebäudekonzeption, -technik, -steuerung...
- Public Design** Messebau, Museen, Leitsysteme...
- Transport, Verkehr** Individualfahrzeuge, öffentliche Verkehrsmittel, Spezialfahrzeuge...
- Konzept**
- Nachhaltigkeit**

## Die Bewertungskriterien

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationsgehalt
- Ergonomie, Interfacedesign
- Usability
- Ökologie, Nachhaltigkeit
- Wertigkeit, Anmutung
- Emotionalität
- Markenkonformität
- Produktgrafik bzw. -typografie
- gestalterische Qualität der Produktausstattung: Bedienungs-, Montageanleitung, Verkaufsverpackung

### Die Jury

**Prof. Werner Baumhagl**  
office industrial design  
Schweiz

### Stephan Niehaus

Hilti AG  
Liechtenstein

### Anne Osthues

Osthues Design  
Deutschland

### Alexander Rybol

Blocher Blocher Partners  
Deutschland

### Prof. Barbara Schmidt

KAHLA/Thüringen, Porzellan GmbH  
Deutschland

### Kyoko Tanaka

yellow design GmbH  
Deutschland

## Phase 1

### Anmeldung

- Ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.

- Anmeldeschluss** 11. März 2016

- Gebühren** Pro Produktanmeldung 160 €. Die Überweisung erfolgt nach Rechnungserhalt.

## Phase 2

### Produkteinreichung

- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m<sup>2</sup> Stellfläche und / oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.
- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigelegt ist.
- Einen Prospekt, in dem das Produkt ausführlich dargestellt ist oder eine gleichwertige beschreibende Dokumentation.
- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in der Dokumentation und gegebenenfalls Internet werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

### Details

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.
- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.
- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.
- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

## Lieferadresse und Zeiten

- Designpreis/Jury  
Im Gebäude der GETRAG  
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1  
D-71636 Ludwigsburg  
Info: Michael Kern  
Telefon +49 (0) 172 707 76 60

- Anlieferung vom 04. bis 15. April 2016  
Montag bis Freitag von 7.30 bis 16.30 Uhr

- Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

## Annahme ab 04. April 2016

## Phase 3

### Jurierung und Benachrichtigung

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt prämiert oder abgelehnt wurde.

### Ihr Produkt ist von der Jury prämiert und zur Ausstellung ausgewählt

#### Gebühren

- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für die Dokumentation ein Kostenbeitrag von 550 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

#### Leistungsumfang

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung gezeigt und in der Dokumentation aufgenommen. Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben, werden außerdem im Internet veröffentlicht. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar der Dokumentation, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg. Das Design Center Baden-Württemberg sorgt für die Gestaltung der Ausstellung. Standgebühren fallen nicht an.

#### Details

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m<sup>2</sup> oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Ein-sendung zur Jury für die Erstellung der Dokumentation, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentationstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.
- Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

#### Ihr Produkt wurde von der Jury abgelehnt

- Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung.
- Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.
- Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

#### Rechtliche Regelungen, Haftung, Schutzrechte und sonstige Bestimmungen

- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
- Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und/ oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
- Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.
- Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.

# CALL FOR ENTRIES

# 11.03.2016