



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

cross culture

NUTZEN
WERTE
KOOPERATION

19/03/2020 STUTTGART

/ FORUM FÜR MARKENFÜHRUNG
UND KOMMUNIKATION AUF
INTERNATIONALEN MÄRKTEN

/ WEITERE INFORMATIONEN
UND DIE ONLINE ANMELDUNG
WWW.DESIGN-CENTER.DE



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART

/ KULTURELLE KOMPETENZ FÜR MÄRKTE IM WANDEL

Wie reagieren international aufgestellte Unternehmen angemessen auf die Anforderungen der Zukunft? Welche individuellen, aber auch kulturell geprägten Wünsche und Bedürfnisse müssen sie mit ihren Produkten und Services ansprechen? Und welche Werte transportieren sowohl Design als auch Markenkommunikation in einer global vernetzten Welt, die kulturell und regional jedoch höchst diversifiziert ist? Welche neuen Formen der Zusammenarbeit bieten Lösungen für übergreifende Probleme...?

Die Veranstaltungsreihe **cross culture** fokussiert drei erfolgskritische Faktoren und zeigt unter Einbindung renommierter Expert*innen aus Strategie, Marketing, Design, Forschung und Entrepreneurship effiziente Strategien und Lösungsansätze für diese aktuellen Fragen auf. Bei intensiven Gesprächen in kleinen Runden werden mit den Teilnehmer*innen unter NUTZEN die Ansprüche der Kunden von heute und morgen evaluiert, WERTE formuliert und neue Formen von KOOPERATION – innerhalb und zwischen Unternehmen sowie mit unterschiedlichen Kulturen und Stakeholdern – diskutiert. Nur Gestalter*innen, die auch um politische und sozio-kulturelle Hintergründe und Kontexte in unterschiedlichen Märkten wissen, können Verantwortung übernehmen und Orientierung geben.

Zielgruppen

Das Forum richtet sich an international tätige Unternehmen und Fachleute aus Marketing, Vertrieb, Markenkommunikation, Designmanagement, Industriedesign, Kommunikationsdesign, CSR und Entwicklung.

Teilnahmegebühr inklusive Unterlagen und Verpflegung:
90 Euro / Studierende 40 Euro

Veranstalter

Design Center Baden-Württemberg / Regierungspräsidium
Stuttgart / Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
Willi-Bleicher-Straße 19 / 70174 Stuttgart
design@rps.bwl.de

Anfahrt und Parken

U9, U14 Börsenplatz / S1–S6 Stadtmitte
Parkplatz Theodor-Heuss-Straße, Einfahrt Kienestraße
Parkhaus Hofdiener-Garage, Einfahrt Schellingstraße

19/03/2020 STUTTGART

11.00 – 12.00 UHR **BEGRÜSSUNG**
→ BERTHA-BENZ SAAL

Christiane Nicolaus, Design Center Baden-Württemberg

IMPULS

Wir wollen die Welt verändern – als Unternehmen Haltung beziehen.

Manfred Meindl, VAUDE Sport GmbH & Co. KG

VORSTELLUNG DER EXPERT*INNEN UND IHRER GESPRÄCHSFOREN

Iris Laubstein, laubstein design management

12.00 – 16.30 UHR

NUTZEN

→ LIST-SAAL / TURM A

WERTE

→ LIST-SAAL / EBENE 1

KOOPERATION

→ LIST-SAAL / TURM B

12.00 – 12.45 UHR

**WELTWEIT PROFIS IM HANDWERK
ANSPRECHEN**

Wie nutzerzentrierte Entwicklung
im internationalen Umfeld gelingt

Stefanie Kaufhold
Festool GmbH

SHARED VALUES

Empathic understanding through
co-creation

Helena Sandman
Hollmén Reuter Sandman
Architects

**ZUKUNFTSKUNST MEETS
DESIGN**

Welche Welt wir uns gestalten

Laura Haverkamp
Ashoka

12.45 – 13.45 UHR

MITTAGSPAUSE

13.45 – 14.30 UHR

DER KONSUM VON MORGEN

Von Japan lernen:
Wie man mit kultureller Intelligenz
neue Nutzenversprechen findet

Markus Winter
Yuzu Kyōdai

VON 0 AUF 100 IN 43 JAHREN

Die Entwicklung einer EU Wirtschaft
in Kreisläufen

Walter R. Stahel
University of Surrey

CROSS CULTURAL DESIGN

Deutsch-chinesische Zusammen-
arbeit in Ausbildung und Praxis

Marion Digel
Lei Zhu
Folkwang Universität, Essen /
Industrial Design Institute, Zhaoqing

14.30 – 15.15 UHR

**WELTWEIT PROFIS IM HANDWERK
ANSPRECHEN**

Wie nutzerzentrierte Entwicklung
im internationalen Umfeld gelingt

Stefanie Kaufhold
Festool GmbH

SHARED VALUES

Empathic understanding through
co-creation

Helena Sandman
Hollmén Reuter Sandman
Architects

**ZUKUNFTSKUNST MEETS
DESIGN**

Welche Welt wir uns gestalten

Laura Haverkamp
Ashoka

15.15 – 15.45 UHR

KAFFEEPAUSE

15.45 – 16.30 UHR

DER KONSUM VON MORGEN

Von Japan lernen:
Wie man mit kultureller Intelligenz
neue Nutzenversprechen findet

Markus Winter
Yuzu Kyōdai

VON 0 AUF 100 IN 43 JAHREN

Die Entwicklung einer EU Wirtschaft
in Kreisläufen

Walter R. Stahel
University of Surrey

CROSS CULTURAL DESIGN

Deutsch-chinesische Zusammen-
arbeit in Ausbildung und Praxis

Marion Digel
Lei Zhu
Folkwang Universität, Essen /
Industrial Design Institute, Zhaoqing

16.30 – 17.00 UHR **ABSCHLUSSFORUM**

→ BERTHA-BENZ SAAL

Yorca Schmidt-Junker, Büro für Inhalte