



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

# cross culture

NUTZEN  
WERTE  
KOOPERATION

19/03/2020 STUTTGART

/ FORUM FÜR MARKENFÜHRUNG  
UND KOMMUNIKATION AUF  
INTERNATIONALEN MÄRKTEN

/ WEITERE INFORMATIONEN  
UND DIE ONLINE ANMELDUNG  
[WWW.DESIGN-CENTER.DE](http://WWW.DESIGN-CENTER.DE)



Baden-Württemberg  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU  
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART

## / KULTURELLE KOMPETENZ FÜR MÄRKTE IM WANDEL

Wie reagieren international aufgestellte Unternehmen angemessen auf die Anforderungen der Zukunft? Welche individuellen, aber auch kulturell geprägten Wünsche und Bedürfnisse müssen sie mit ihren Produkten und Services ansprechen? Und welche Werte transportieren sowohl Design als auch Markenkommunikation in einer global vernetzten Welt, die kulturell und regional jedoch höchst diversifiziert ist? Welche neuen Formen der Zusammenarbeit bieten Lösungen für übergreifende Probleme...?

Die Veranstaltungsreihe **cross culture** fokussiert drei erfolgskritische Faktoren und zeigt unter Einbindung renommierter Expert\*innen aus Strategie, Marketing, Design, Forschung und Entrepreneurship effiziente Strategien und Lösungsansätze für diese aktuellen Fragen auf. Bei intensiven Gesprächen in kleinen Runden werden mit den Teilnehmer\*innen unter NUTZEN die Ansprüche der Kunden von heute und morgen evaluiert, WERTE formuliert und neue Formen von KOOPERATION – innerhalb und zwischen Unternehmen sowie mit unterschiedlichen Kulturen und Stakeholdern – diskutiert. Nur Gestalter\*innen, die auch um politische und sozio-kulturelle Hintergründe und Kontexte in unterschiedlichen Märkten wissen, können Verantwortung übernehmen und Orientierung geben.

### Zielgruppen

Das Forum richtet sich an international tätige Unternehmen und Fachleute aus Marketing, Vertrieb, Markenkommunikation, Designmanagement, Industriedesign, Kommunikationsdesign, CSR und Entwicklung.

Teilnahmegebühr inklusive Unterlagen und Verpflegung:  
90 Euro / Studierende 40 Euro

### Veranstalter

Design Center Baden-Württemberg / Regierungspräsidium  
Stuttgart / Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg  
Willi-Bleicher-Straße 19 / 70174 Stuttgart  
[design@rps.bwl.de](mailto:design@rps.bwl.de)

### Anfahrt und Parken

U9, U14 Börsenplatz / S1–S6 Stadtmitte  
Parkplatz Theodor-Heuss-Straße, Einfahrt Kienestraße  
Parkhaus Hofdiener-Garage, Einfahrt Schellingstraße

19/03/2020 STUTT GART

**11.00 – 12.00 UHR** **BEGRÜSSUNG**  
→ BERTHA-BENZ SAAL

Christiane Nicolaus, Design Center Baden-Württemberg

**IMPULS**

Wir wollen die Welt verändern – als Unternehmen Haltung beziehen.

Manfred Meindl, VAUDE Sport GmbH & Co. KG

**VORSTELLUNG DER EXPERT\*INNEN UND IHRER GESPRÄCHSFOREN**

Iris Laubstein, laubstein design management

**12.00 – 16.30 UHR**

**NUTZEN**

→ LIST-SAAL / TURM A

**WERTE**

→ LIST-SAAL / EBENE 1

**KOOPERATION**

→ LIST-SAAL / TURM B

12.00 – 12.45 UHR

**WELTWEIT PROFIS IM HANDWERK  
ANSPRECHEN**

Wie nutzerzentrierte Entwicklung  
im internationalen Umfeld gelingt

**Stefanie Kaufhold**  
Festool GmbH

**SHARED VALUES**

Empathic understanding through  
co-creation

**Helena Sandman**  
Hollmén Reuter Sandman  
Architects

**ZUKUNFTSKUNST MEETS  
DESIGN**

Welche Welt wir uns gestalten

**Laura Haverkamp**  
Ashoka

12.45 – 13.45 UHR

**MITTAGSPAUSE**

13.45 – 14.30 UHR

**DER KONSUM VON MORGEN**

Von Japan lernen:  
Wie man mit kultureller Intelligenz  
neue Nutzenversprechen findet

**Markus Winter**  
Yuzu Kyōdai

**VON 0 AUF 100 IN 43 JAHREN**

Die Entwicklung einer EU Wirtschaft  
in Kreisläufen

**Walter R. Stahel**  
University of Surrey

**CROSS CULTURAL DESIGN**

Deutsch-chinesische Zusammen-  
arbeit in Ausbildung und Praxis

**Marion Digel**  
**Lei Zhu**  
Folkwang Universität, Essen /  
Industrial Design Institute, Zhaoqing

14.30 – 15.15 UHR

**WELTWEIT PROFIS IM HANDWERK  
ANSPRECHEN**

Wie nutzerzentrierte Entwicklung  
im internationalen Umfeld gelingt

**Stefanie Kaufhold**  
Festool GmbH

**SHARED VALUES**

Empathic understanding through  
co-creation

**Helena Sandman**  
Hollmén Reuter Sandman  
Architects

**ZUKUNFTSKUNST MEETS  
DESIGN**

Welche Welt wir uns gestalten

**Laura Haverkamp**  
Ashoka

15.15 – 15.45 UHR

**KAFFEEPAUSE**

15.45 – 16.30 UHR

**DER KONSUM VON MORGEN**

Von Japan lernen:  
Wie man mit kultureller Intelligenz  
neue Nutzenversprechen findet

**Markus Winter**  
Yuzu Kyōdai

**VON 0 AUF 100 IN 43 JAHREN**

Die Entwicklung einer EU Wirtschaft  
in Kreisläufen

**Walter R. Stahel**  
University of Surrey

**CROSS CULTURAL DESIGN**

Deutsch-chinesische Zusammen-  
arbeit in Ausbildung und Praxis

**Marion Digel**  
**Lei Zhu**  
Folkwang Universität, Essen /  
Industrial Design Institute, Zhaoqing

**16.30 – 17.00 UHR** **ABSCHLUSSFORUM**

→ BERTHA-BENZ SAAL

Yorca Schmidt-Junker, Büro für Inhalte