



ANMELDESCHLUSS
10. MÄRZ 2017
FAX +49 (0) 711 123-27 71

DESIGN CENTER
 BADEN-WÜRTTEMBERG
 MICHAEL KERN
 WILLI-BLEICHER-STRASSE 19
 D-70174 STUTTGART

PRODUKTKATEGORIE

Produktbezeichnung

Modell / Type

Abmessungen B x H x T

Markteinführung (Jahr) / Marktpreis in €

HERSTELLER

Firmenname

Produktmanager

Straße

PLZ, Ort

Telefon Fax

Web eMail

VERTRIEB IN DEUTSCHLAND

Firmenname

Straße

PLZ, Ort

Telefon Fax

Web eMail

DESIGN

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon Fax

Web eMail

PRODUKTBESCHREIBUNG (WIRD DEM PRODUKT BEIGEFÜGT)

Produkteläuterung Ja Nein

Bildmaterial (Datenträger) Ja Nein

TEILNEHMER UND RECHNUNGSADRESSE

Firma

Straße

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon Fax

Web eMail

WIE SIND SIE AUF DEN AWARD AUFMERKSAM GEWORDEN?

EINSENDUNG ZUR JURIERUNG

Originalprodukt Ja Nein

Prototyp Ja Nein

ERKLÄRUNG

Mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg 2017 sind wir einverstanden. Wir verpflichten uns zu den darin genannten Leistungen. Wir versichern, dass durch unsere Teilnahme und die Veröffentlichung unserer Einreichung in Ausstellung oder anderer Medien keine Rechte Dritter verletzt werden. Insofern stellen wir den Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Gebühr von 170 € überweisen wir nach Rechnungserhalt.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift

FOCUS OPEN 2017

ALLE TERMINE, ADRESSEN UND KONTAKTE AUF EINEN BLICK

TERMINE

ANMELDESCHLUSS
 10. März 2017

ANLIEFERUNG DER PRODUKTE
 03. bis 13. April 2017

JURY
 Ende April 2017

**BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE
 ERGEBNISSE**
 Mai 2017

ABHOLUNG ABGELEHNTER PRODUKTE
 08. bis 12. Mai 2017

PREISVERLEIHUNG UND VERNISSAGE
 13. Oktober 2017

LAUFZEIT DER AUSSTELLUNG
 14. Oktober bis
 22. November 2017

**ABHOLUNG DER PRODUKTE
 AUS DER AUSSTELLUNG**
 24. bis 27. November 2017

KOSTEN
 Anmeldung pro Produkt 170 €.
 Bei positiver Jury-Entscheidung
 pro Produkt 590 €.

ADRESSEN UND KONTAKTE

VERANSTALTER
 Design Center Baden-Württemberg
 Regierungspräsidium Stuttgart
 Willi-Bleicher-Straße 19
 D-70174 Stuttgart
 www.design-center.de

INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB
 Telefon +49 (0) 711 123-26 84
 Hildegard Hild

LIEFERADRESSE FÜR PRODUKTE ZUR JURY
 ab 03. April 2017
 Designpreis/Jury
 im Gebäude der GETRAG
 Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
 D-71636 Ludwigsburg

**INFORMATIONEN ZUR PRODUKTANLIEFERUNG
 UND ORGANISATION**
 Telefon +49 (0) 172 707 76 60
 Michael Kern

AUSSTELLUNG
 MIK, Museum Information Kunst
 Eberhardstraße 1
 D-71634 Ludwigsburg

FOCUS OPEN 2017

INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG
 CALL FOR ENTRIES 10. MÄRZ 2017



Gestaltung: ita-papenburg@fritz.com



FOCUS OPEN
2017

INTERNATIONALER
DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG

Das Design Center Baden-Württemberg schreibt den Focus Open, Internationaler Designpreis Baden-Württemberg, aus und lädt Unternehmen und Designer aus aller Welt zur Teilnahme ein. Der renommierte Wettbewerb blickt auf eine lange Tradition zurück und genießt im In- und Ausland hohes Ansehen.

Der Staatspreis wird für zukunftsweisende, professionelle und herausragende Gestaltungsleistungen verliehen. Die Auszeichnungen »Focus Gold«, »Focus Silver« und »Focus Special Mention« sind begehrte Bestätigungen für höchste Designqualität.

FAIR, SERIÖS UND NICHTKOMMERZIELL –
DIE INTENTION DES WETTBEWERBES

HÖCHSTE OBJEKTIVITÄT

Es erfolgt keine Vorselektion, alle angemeldeten Produkte werden zugelassen.

MODERATE TEILNAHMEGEBÜHREN

Auch kleine Unternehmen und Einzelpersonen haben die Chance teilzunehmen.

NEUTRALE UND UNABHÄNGIGE JURY

Entwicklungen, an denen ein Jurymitglied oder dessen Unternehmen beteiligt ist, sind von der Bewertung komplett ausgeschlossen.

DIE PRÄMIERUNGEN
GOLD, SILVER UND SPECIAL MENTION

FOCUS GOLD

- Wird als Premiumauszeichnung für herausragende Produktlösungen vergeben.

FOCUS SILVER

- Wird für Produkte vergeben, die innerhalb einer Kategorie durch außergewöhnliche Gestaltungsqualität und innovative Produktlösungen eine Spitzenposition einnehmen.

FOCUS SPECIAL MENTION

- Erhalten die Produkte, die die Jury für besonders auszeichnungswürdig erachtet.

DER PROFIT FÜR DIE PREISTRÄGER

- Preisverleihung und Ausstellungsöffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken.
- Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung in einer Dokumentation, die über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke.
- Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben sowie Online-Verweise bei Preisträgern des »Focus Silver« und des »Focus Special Mention«.

DER TEILNEHMERKREIS

- Hersteller und Designer von professionell gestalteten Produkten weltweit.
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

DIE PRODUKTKATEGORIEN

- 1 PRODUKTION, MONTAGE, LOGISTIK
Maschinen, Werkzeuge, Vorrichtungen...
- 2 MEDIZIN, REHABILITATION, GERIATRIE
Diagnose- und Analysegeräte, medizinische Apparaturen, Orthesen...
- 3 BAD, SANITÄR, WELLNESS
Badeinrichtungen und -produkte, Fliesen...
- 4 KÜCHE, HAUSHALT
Kücheneinrichtungen, Catering, elektrische Großgeräte...
- 5 TISCH- UND KÜCHENKULTUR
Küchen- Haushaltsprodukte, Tableware...
- 6 WOHNEN
Möbel, Raumausstattung im privaten Bereich...
- 7 OBJEKT
Möbel, Einrichtungen in der Geschäftswelt...
- 8 AMBIENTE, LIFESTYLE
Büro-, Schreibprodukte, Accessoires, Dekorationen, Brillenfassungen, Taschen...
- 9 BELEUCHTUNG
Lampen, Lichttechnik...
- 10 MEDIEN, AUDIO, OPTIK
Computer, Telefone, Medienprodukte, Kameras...
- 11 FREIZEIT, OUTDOOR
Produkte für Freizeitaktivitäten, Gartenartikel...
- 12 SPORT
Sportartikel...
- 13 KIDS UND FAMILIE
Produkte für Kinder, Spielzeuge...
- 14 ARCHITEKTUR
Gebäudekonzeption, -technik, -steuerung...
- 15 PUBLIC DESIGN
Messebau, Museen, Leitsysteme...
- 16 TRANSPORT, VERKEHR
Individualfahrzeuge, öffentliche Verkehrsmittel, Spezialfahrzeuge...
- 17 KONZEPT
- 18 NACHHALTIGKEIT

DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationsgehalt
- Ergonomie, Interfacedesign
- Usability
- Ökologie, Nachhaltigkeit
- Wertigkeit, Anmutung
- Emotionalität
- Markenkonformität
- Produktgrafik bzw. -typografie

DIE JURY

PETRA BOLE
Struppler GmbH
Deutschland

BARBARA BUSSE

Future+You
Deutschland

STEFAN DEGN

formquadrat GmbH
Österreich

THOMAS FEICHTNER

Thomas Feichtner Studio
Österreich

CHRISTINA FINGER

büro+staubach
Deutschland

JUN. PROF. DR. ING. JENS KRZYWINSKI

Technische Universität Dresden
Fakultät Maschinenwesen
Deutschland

PHASE 1
ANMELDUNG

- Ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.

ANMELDESCHLUSS

- 10. März 2017

GEBÜHREN

- Pro Produktanmeldung 170 €. Die Überweisung erfolgt nach Rechnungserhalt.

PHASE 2
PRODUKTEINREICHUNG

- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m² Stellfläche und / oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.
- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigelegt ist.
- Eine Erläuterung in der die Preiswürdigkeit und die Besonderheiten des Produktes/der Einreichung ausführlich dargestellt werden.
- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Massnahmen/Internetauftritt, werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

DETAILS

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.
- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.
- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.
- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

LIEFERADRESSE UND ZEITEN

- Designpreis / Jury
Im Gebäude der GETRAG
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
D-71636 Ludwigsburg
Info: Michael Kern
Telefon +49 (0) 172 707 76 60

- Anlieferung vom 03. bis 13. April 2017
Montag bis Freitag von 7.30 bis 16.30 Uhr

- Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

ANNAHME AB 03. APRIL 2017

PHASE 3
JURIERUNG UND BENACHRICHTIGUNG

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt prämiert oder abgelehnt wurde. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

IHR PRODUKT IST VON DER JURY PRÄMIERT UND
ZUR AUSSTELLUNG AUSGEWÄHLT

GEBÜHREN

- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für die Dokumentation ein Kostenbeitrag von 590 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

LEISTUNGSUMFANG

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung gezeigt und in der Dokumentation aufgenommen. Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben, werden außerdem im Internet veröffentlicht. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar der Dokumentation, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg. Das Design Center Baden-Württemberg sorgt für die Gestaltung der Ausstellung. Standgebühren fallen nicht an.

DETAILS

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m² oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Ein-sendung zur Jury für die Erstellung der Dokumentation, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentationstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.
- Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

IHR PRODUKT WURDE VON DER JURY ABGELEHNT

- Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung.
- Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden unfrei an Sie zurückgesandt.
- Zum unfreien Rückversand in das Ausland benötigen wir von Ihnen Ihre internationale DHL-Import-Kundennummer. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

RECHTLICHE REGELUNGEN, HAFTUNG, SCHUTZRECHTE UND
SONSTIGE BESTIMMUNGEN

- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
- Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und / oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
- Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.
- Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.

CALL
FOR
ENTRIES

10.
03.
2017



ANMELDESCHLUSS

10. MÄRZ 2017

FAX +49 (0) 711 123-27 71

DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG
MICHAEL KERN
WILLI-BLEICHER-STRASSE 19
D-70174 STUTTGART

LIEFERADRESSE FÜR PRODUKTE ZUR JURY

Designpreis/Jury
im Gebäude der GETRAG
Hermann-Hagenmeyer-Straße 1
D-71636 Ludwigsburg

Annahme
ab 03. April 2017

PRODUKTKATEGORIE

Produktbezeichnung

Modell/Type

Abmessungen B x H x T

Markteinführung (Jahr)/ Marktpreis in €

HERSTELLER

Firmenname

Produktmanager

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

VERTRIEB IN DEUTSCHLAND

Firmenname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

DESIGN

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Web

eMail

PRODUKTBESCHREIBUNG (WIRD DEM PRODUKT BEIGEFÜGT)

Produkterläuterung

Ja

Nein

Bildmaterial (Datenträger)

Ja

Nein

TEILNEHMER UND RECHNUNGSADRESSE

Firma

Straße

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

Fax

Web

eMail

WIE SIND SIE AUF DEN AWARD AUFMERKSAM GEWORDEN?

EINSENDUNG ZUR JURIERUNG

Originalprodukt

Ja

Nein

Prototyp

Ja

Nein

ERKLÄRUNG

Mit den Teilnahmebedingungen für den Internationalen Designpreis Baden-Württemberg 2017 sind wir einverstanden. Wir verpflichten uns zu den darin genannten Leistungen. Wir versichern, dass durch unsere Teilnahme und die Veröffentlichung unserer Einreichung in Ausstellung oder anderer Medien keine Rechte Dritter verletzt werden. Insofern stellen wir den Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei. Die Gebühr von 170 € überweisen wir nach Rechnungserhalt.

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift