



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

# FOCUS OPEN 2026

INTERNATIONALER DESIGNPREIS  
BADEN-WÜRTTEMBERG

CALL  
FOR  
ENTRIES  
BIS  
02. APRIL  
2026



Baden-Württemberg  
Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Tourismus



# FOCUS OPEN 2026

## INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

### BE A WINNER!

Design schafft Mehrwert, Design ist Wettbewerbsvorsprung!

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. FOCUS OPEN, der internationale Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State of the Art ist. Auch 2026 belohnt der FOCUS OPEN die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Holen Sie sich die Auszeichnungen FOCUS Gold, FOCUS Silver, FOCUS Special Mention oder FOCUS Meta und gewinnen Sie öffentliche Präsenz durch die ausführliche Publikation, die mehrmonatige Ausstellung und eine vielseitige Webkommunikation. Entwicklungen, an denen ein Jurymitglied oder dessen Unternehmen beteiligt ist, sind von der Bewertung ausgeschlossen.

### FROM BEGINNER TO WINNER

Auch Start-Ups, Newcomer, Gründerinnen und Gründer haben mit ihren spannenden Projekten die gleichen Chancen wie etablierte Designagenturen und Unternehmen!

→ WIR FREUEN UNS, WENN SIE DABEI SIND!

### DER FOCUS OPEN?

→ NICHT KOMMERZIELL

### DIE KOSTEN?

→ MODERAT

### IHR AUFWAND?

→ GERING

### DIE JURY?

→ UNABHÄNGIG

### IHR NUTZEN?

→ ENORM

→ YOUNG  
PROFESSIONALS  
WELCOME!



# DIE PRÄMIERUNGEN

Beim FOCUS OPEN werden vier Preiskategorien verliehen – zukunftsweisende und herausragende Lösungen erhalten den FOCUS Gold, der FOCUS Silver prämiert außergewöhnliche Qualität. Ein Designlevel, das über das etablierte Niveau hinausweist, erhält den FOCUS Special Mention.

Mit dem FOCUS Meta kann die Jury einen Sonderpreis vergeben, der beispielhafte Lösungen für übergreifende und aktuelle Themen belohnt.



**FOCUS OPEN 2026**  
**Gold**

---



**FOCUS OPEN 2026**  
**Silver**

---



**FOCUS OPEN 2026**  
**Special Mention**

---



**FOCUS OPEN 2026**  
**Meta**

---

## DER BENEFIT FÜR DIE PREISTRÄGERINNEN UND PREISTRÄGER

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken. Mehrmonatige Ausstellung im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in Stuttgart.
- Ausführliche Publikation mit Darstellung aller prämierten Designlösungen.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke sowie Trophäe für die Preisträgerinnen und Preisträger von FOCUS Meta und FOCUS Gold.
- Umfangreiche Web- und Social-Media-Präsenz über alle Kommunikationskanäle des Design Center Baden-Württemberg.

## DER TEILNEHMERKREIS

- Unternehmen, Designagenturen, Designerinnen und Designer weltweit.
- Produkte, die nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt sind.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist.
- Keine künstlerischen Arbeiten.

# DIE JURY



**GEORG FUHRMANN**

Lightshape GmbH & Co. KG → Stuttgart  
lightshape.net

---



**MIRIAM IRLE**

interior & product design → München  
miriam-irle.com

---



**KLARA KOHLER**

EBO van Weel BV → Rotterdam (NL)  
ebovanweel.com

---



**MARKUS ORTHEY**

De'Longhi Braun Household GmbH → Neu-Isenburg  
braunhousehold.com

---



**DANIEL RAUH**

SHIFT GmbH → Falkenberg  
shiftphones.com

---



**CHRISTINE ZIMMERMANN**

Hahn+Zimmermann GmbH → Bern (CH)  
hahn-zimmermann.ch

---

# FOCUS META

Der Sonderpreis der Jury prämiert einen Beitrag, der herausragende interdisziplinäre Lösungen für aktuelle soziale, technologische, wirtschaftliche oder ökologische Aspekte aufzeigt.

## DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

An diesen Kriterien und Fragestellungen wird sich die Jury im Rahmen ihrer Bewertung orientieren. Die Gewichtung dieser Aspekte ist nicht über alle Produktkategorien identisch, sie variiert je nach Branche, Markt oder Produkttyp. Die Auflistung soll Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Einreichung zu prüfen/spiegeln und Argumente zu formulieren, die für eine Auszeichnung sprechen.

Die Bewertungskriterien im Detail finden Sie auf der folgenden Seite.

- UX
- Sustainable Design
- Social Design
- Universal Design
- Interaction Design
- Business Design
- Professional Design Concepts
- Materialanwendung
- Technologieumsetzung
- Information Design
- Design-Strategie

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationshöhe
- Ergonomie
- Interface Design/Connectivity
- Usability
- Nachhaltigkeit
- Ästhetik
- Branding
- Entwicklungsvorsprung
- User Journey
- Digitale Intelligenz



# DIE BEWERTUNGSKRITERIEN IM DETAIL

## GESTALTUNGSQUALITÄT

- Lädt die Gestaltung zur Auseinandersetzung ein – spricht sie an?
- Entspricht der formale Charakter dem angestrebten Nutzen, ist er angemessen?
- Zeigt das Produkt/der Service neue formale Ansätze innerhalb der Kategorie?
- Befinden sich formale Anmutung und Funktionalität im Einklang?
- Ist die Gestaltung inhärenter Teil der Produktentwicklung?
- ...

## FUNKTIONALITÄT

- Wurde funktionsgerecht gestaltet?
- Sind die Funktionen und Features intuitiv erkennbar?
- Werden mehrere Funktionen bzw. Zusatznutzen angeboten?
- Entsprechen Gestaltung und Konstruktion dem Verwendungszweck?
- Ist eine funktionale Erweiterung/Update konzeptionell bedacht?
- ...

## INNOVATIONSHÖHE

- Deckt die Lösung neue Bedarfe ab oder gibt es Vergleichsangebote im Markt?
- Kann das Produkt/der Service neue Standards setzen?
- Sind neuartige Werkstoffe zum Einsatz gekommen?
- Wurden innovative Verbindungstechniken, Werkstoffkombinationen oder Produktionsverfahren eingesetzt?
- Werden Lösungen für aktuelle soziale/gesellschaftliche Herausforderungen angeboten?
- ...

## ERGONOMIE

- Ist die Lösung (wenn möglich) selbsterklärend? Ist sie leicht bedienbar/benutzbar?
- Welche ergonomischen Vorteile birgt sie in sich?
- Wie steht es mit der individuellen Anpassbar-/Einstellbarkeit?
- Welche haptischen Vorteile werden geboten?
- Hilft die Ergonomie, Handicaps der Nutzerinnen und Nutzer zu überwinden?
- ...

## INTERFACE DESIGN/CONNECTIVITY

- Wie präsentiert sich die Schnittstelle zu den Nutzerinnen und Nutzern?
- Sind neue Interface-Technologien (z.B. Gesten-/Sprachsteuerung) implementiert?
- Befinden sich gestalterische Qualität von Produkt und Interface im Einklang?
- Ist das Interface auf die spezifischen Nutzungsszenarien zugeschnitten?
- Können auch Nutzerinnen und Nutzer mit eingeschränkten Fähigkeiten das Interface bedienen?
- ...

## USABILITY

- Wird der angestrebte Nutzen erfüllt?
- Ist die Lösung selbsterklärend oder braucht es Manuals?
- Gestaltet sich der Umgang problemlos und intuitiv?
- Beseitigt das Produkt/der Service bisherige Defizite?
- Wie fehlertolerant bei der Bedienung ist das Konzept?
- ...

## NACHHALTIGKEIT

- Ist das Produkt Teil eines zirkulären Konzeptes?
- Wurde ressourcenschonend, ökonomisch und materialgerecht entwickelt?
- Sind die Materialien ökologisch vertretbar, werden Recyclate genutzt?
- Kommen innovative, energieeffiziente Technologien oder Verfahren zum Einsatz?
- Ist das Produkt/der Service langlebig und zweit- bzw. drittmarktfähig?
- Wie steht es um Reparaturfähigkeit, Demontierbarkeit und Trennung der Komponenten bzw. Werkstoffe?
- ...

## ÄSTHETIK

- Wurde ein eigenständiger, unverwechselbarer Charakter entwickelt?
- Erzeugt die Formensprache Emotionen?
- Werden besondere Eigenschaften wie Ruhe oder Spannung, Solidität ... erzeugt?
- Werden Gestaltungselemente wie Farben, Materialien, Oberflächen dem Produkt/Service gerecht?
- Ist die ästhetische Ausprägung dem Produkt angemessen?
- ...

## BRANDING

- Wie erfolgt das Branding?
- Ist eine Markenzugehörigkeit erkennbar?
- Auf welchen Ebenen ist das Corporate Design erkennbar?
- Ist das Produkt/der Service Teil einer inhomogenen Produktfamilie? Ist die Familienzugehörigkeit erkennbar?
- ...

## ENTWICKLUNGSVORSPRUNG

- Wie weit setzt sich das Produkt/der Service vor den State of the Art?
- Lässt sich der Vorsprung unmittelbar erkennen?
- Wie lange trägt der Vorsprung gegenüber Konkurrenten?
- Befinden sich Innovationsgrad und Nutzbarkeit im Einklang?
- ...

## USER JOURNEY

- Lädt das Produkt/der Service zur Auseinandersetzung ein – wird Neugier geweckt?
- Werden Emotionen erzeugt?
- Wurde ein eigenständiger, unverwechselbarer Charakter entwickelt?
- Bietet die Nutzung ein positives Erlebnis?
- ...

## DIGITALE INTELLIGENZ

- Wird ein Beitrag zur Digitalisierung geliefert?
- Wie steht es um den semantischen Aspekt des digitalen Produktes/Services?
- Ist die Lösung für offene oder proprietäre Plattformen gedacht?
- Wie transparent wird mit den Themen Privatsphäre und Datenautonomie umgegangen?
- Lässt sich die Funktionsweise nachvollziehen oder handelt es sich um eine Blackbox?
- ...



# DIE PHASE 01 KATEGORIEN

CALL  
FOR ENTRIES  
BIS  
02. APRIL 2026



## 1 MOBILITY, TRANSPORTATION

Fahrzeuge, Komponenten und Detaillösungen für Straße, Luft, Wasser und Space, innovative Verkehrssysteme und autonome Mobilitätskonzepte, Funktionselemente  
Zukunftsfähige Impulse für die Mobilität im Kleinen wie im Großen, neue Ansätze, die mehr Nachhaltigkeit, Sicherheit und Komfort verbinden.

## 2 GESUNDHEIT, MEDIZIN

Medizintechnik und Designlösungen für Diagnostik, Prophylaxe, Pflege, Therapie und ganzheitliche Gesundheitsförderung, digitale Services und Systeme für die robotische Unterstützung  
Von der Praxis über die Klinik und Pflegeeinrichtung bis zu Home-Care – menschenzentriertes Design für technologisch innovative Lösungen, medizinische Exzellenz, bessere Lebensqualität oder demografietaugliche Systeme.

## 3 INVESTITIONSGÜTER, WERKZEUGE

Intelligente Maschinen und KI-basierte Fertigungssysteme, Robotik, Komponenten, Profi-Tools  
Wegweisende Lösungen, die Innovation, Ergonomie, Digitalisierung, KI-basierte Prozesse, Effizienz und formale Eigenständigkeit sowie Branding verbinden.

## 4 IMMERSIVE SYSTEME + KI-ANWENDUNGEN

Virtual Reality, Augmented Reality, Mixed Reality, digitale Welten, Metaverse-Konzepte, Echtzeit-Anwendungen und Animationen  
Design, das Grenzen auflöst: Konzeption, Entwicklung und Gestaltung multisensueller, digitaler Erlebnisse mittels VR, AR, MR, KI und Game Design – für neuartige Consumer- und Professional-Anwendungen.

## 5 DIGITAL SERVICES + KOMMUNIKATIONSDESIGN

Innovative App-Anwendungen für B2B oder Consumer, Interface-Design, Service-Design, Corporate Design, Brand Experience, Packaging Design, Publishing Design, Eventdesign  
Design gestaltet unterschiedlichste Kommunikationsformen, macht Marken erlebbar und widmet sich immateriellen Themen, optimiert Interaktionen und User Experience auf digitaler Ebene, definiert neue Dienstleistungen.

## 6 CIRCULAR DESIGN

Neue Materialien, Konzepte und Verfahren für mehr Ressourceneffizienz, Klima-Impact und konsequente Kreislaufwirtschaft  
Produkte und Systeme, die neue Werkstoffe erschließen, dabei Langlebigkeit mit formaler Innovation kombinieren, zukunftsweisende Technologien aufzeigen und Werkstoff-Themen neu adressieren.

## 7 PUBLIC DESIGN, URBAN DESIGN

Möblierungssysteme für den Stadtraum, Leitsysteme und öffentliche Gestaltungskonzepte  
Lebenswert, zugänglich und aktivierend: Design für die Gemeinschaft. Dazu gehören analoge oder interaktive Leitsysteme, Ausstellungskonzepte, multifunktionale Stadtmöblierungen.

## 8 SMART BUILDING TECH + LIGHTING

Intelligente Gebäudetechnik-Systeme für nachhaltige und klimafreundliche Infrastrukturen, Leuchten, Lichtsysteme und innovative Beleuchtungskonzepte  
Design für intelligente, klimaaktive und updatefähige Gebäude. Hard- und Software für Gebäudesteuerungen, innovative Klimatechnik, zukunftsfähige Energie- sowie Heiztechnologie. Lichtlösungen, die außen wie innen Räume inszenieren – mittels Stand-Alone-Quellen oder komplexen, digitalisierten Systemen.

## 9 INTERIOR, SPATIAL DESIGN

Möbel, Einrichtungskonzepte und Entwürfe für den Privat- und Objektbereich  
Lebens- und Arbeitsräume mit Charakter, mal sinnlich, mal multifunktional, digital angebunden oder konvertibel. Komfort trifft Funktionalität und Nachhaltigkeit, neue Perspektiven für morgen.

## 10 HAUSHALT, KÜCHE, BAD

Innovative Küchenprodukte und -geräte, Accessoires sowie Lösungen für Tisch und Heim, für Bad und Wellness  
Produkte und Ideen für das zeitgemäße Zuhause, für neue Wohn- oder Gemeinschaftserlebnisse, sinnliche und inspirierende Erlebniswelten im Alltag.

## 11 LIFESTYLE, CONSUMER ELECTRONICS, SPORT UND SPIEL

Schmuck, Brillen, Taschen, Sportausrüstung, Outdoor-Produkte, Lernen und Spielen für Kinder, Unterhaltungsgeräte, digitale Kommunikation  
Alles, was analog oder digital ist – und das tägliche Leben verbessert, erleichtert, inspiriert. Es geht um Bewegung, um Skill-Gewinn, um Naturerlebnisse und den persönlichen Stil.

# DIE PHASE 01 ANMELDUNG

## CALL FOR ENTRIES

BIS  
02. APRIL 2026

01

HIER GEHT ES ZUR  
ANMELDUNG



ODER ÜBER DIESEN  
LINK

- **ANMELDEUNTERLAGEN**

Ein vollständig ausgefülltes Online-Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.

Ihre Anmeldung zum Wettbewerb bedingt noch nicht das fertige Produkt! Damit Ihr Wettbewerbsbeitrag juriiert werden kann, muss er erst zwischen dem 18. und 22. Mai 2026 bei uns angeliefert werden.

- **TEXT-ERLÄUTERUNG**

Detaillierte Erläuterungen, in der die Preiswürdigkeit und die Besonderheiten des Produktes/der Einreichung ausführlich dargestellt werden.

Warum hat Ihre Einreichung eine Auszeichnung verdient?

- **BILD-/ FILM-MATERIAL**

Zur besseren Einschätzung: unterstützendes Material zur Erläuterung der Besonderheiten. Wenn vorhanden, kann auch vorher/nachher Bildmaterial eingereicht werden.

Filmmaterial: Bitte als mp4-Datei bis 10. Mai 2026 per WeTransfer an folgende E-Mail senden:

karla.sanchez-meier@rps.bwl.de

- **CALL FOR ENTRIES  
ANMELDESCHLUSS  
02. APRIL 2026**

- **GEBÜHREN  
PRO PRODUKTANMELDUNG  
190 EURO**

# DIE PHASE 02 PRODUKT- EINREICHUNG, ANLIEFERUNG

## ANLIEFERUNG VON 18. BIS 22. MAI 2026

- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m<sup>2</sup> Stellfläche und /oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.

- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigelegt ist.

- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Maßnahmen/ Internetauftritt, werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

### DETAILS

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.

- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.

- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.

- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit dem Warenwert der Sendung bei.

### ANLIEFERUNG

Vom 18. bis 22. Mai 2026  
Montag bis Freitag  
von 07:30 bis 16:30 Uhr

Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

### LIEFERADRESSE

Design Center  
Baden-Württemberg  
JURY FOCUS OPEN 2026  
z.Hd. Michael Kern  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

### ANSPRECHPARTNER

Michael Kern  
Telefon: +49.(0)172-707-7660  
michael.kern@rps.bwl.de



02

# DIE PHASE 03

## JURIERUNG, GEBÜHREN, RÜCKMELDUNG

Die Jury-Ergebnisse teilen wir Ihnen schriftlich mit. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

### IHR PRODUKT IST VON DER JURY PRÄMIERT UND ZUR AUSSTELLUNG AUSGEWÄHLT

#### LEISTUNGSUMFANG

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung, Publikation, Webseite und über unsere Social-Media-Kanäle präsentiert. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Stuttgart und deren Gestaltung.

#### DETAILS

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider nur beschränkte Lagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m<sup>2</sup> oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Charts oder eine digitale Präsentation gezeigt. Wir halten mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alle Bild- und Textmaterialien zur Erstellung der Publikation, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury freigegeben. Die Redaktion von Dokumentat ionstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt von den Einreichenden in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt. Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

### IHR PRODUKT WURDE NICHT AUSGEZEICHNET

- Über die Juryentscheidung informieren wir Sie schriftlich, jedoch ohne Begründung.
- Die nicht prämierten Produkte werden von den Einreichenden bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt.
- Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

### RECHTLICHE REGELUNGEN, HAFTUNG, SCHUTZRECHTE UND SONSTIGE BESTIMMUNGEN

- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmerin und Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
- Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Herstellerin, Hersteller, Designerin und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmende haften Sie ggf. auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und/oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
- Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren nicht nennen können.
- Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.



03

# AUF EINEN BLICK TERMINE, ADRESSEN, KONTAKTE

## FOCUS OPEN 2026

### ANMELDESCHLUSS

02. April 2026

### ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

18. bis 22. Mai 2026

### JURY

Mai 2026

### BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE ERGEBNISSE

Anfang / Mitte Juni 2026

### ABHOLUNG NICHT PRÄMIERTER PRODUKTE

01. bis 02. Juni 2026

### PREISVERLEIHUNG UND VERNISSAGE

05. November 2026

### LAUFZEIT DER AUSSTELLUNG

06. November 2026 bis  
29. Januar 2027

### ABHOLUNG DER PRODUKTE AUS DER AUSSTELLUNG

01. bis 05. Februar 2027

### KOSTEN

Anmeldung pro Produkt:  
190 Euro

## VERANSTALTER

Design Center  
Baden-Württemberg  
Regierungspräsidium Stuttgart  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart  
design-center.de

### INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

Karla Sánchez Meier  
Telefon: +49.(0)711-123-2684  
karla.sanchez-meier@rps.bwl.de

### ADRESSE ANLIEFERUNG

Design Center  
Baden-Württemberg  
JURY FOCUS OPEN 2026  
z.Hd. Michael Kern  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

### INFORMATIONEN ZU PRODUKTANLIEFERUNG UND ORGANISATION

Michael Kern  
Telefon: +49.(0)172-707-7660  
michael.kern@rps.bwl.de

### AUSSTELLUNG

Design Center  
Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft  
Willi-Bleicher-Straße 19  
70174 Stuttgart

Das Design Center Baden-Württemberg behält sich nach vorheriger Abstimmung mit Ihnen vor, Teile der Ausstellung auch an weiteren Standorten zu präsentieren.



DESIGN CENTER  
BADEN-WÜRTTEMBERG

ANMELDESCHLUSS  
02. APRIL 2026

ANLIEFERUNG DER  
PRODUKTE  
18. BIS 22. MAI 2026



Baden-Württemberg  
Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Tourismus