



DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG

FOCUS OPEN 2020

INTERNATIONALER DESIGNPREIS
BADEN-WÜRTTEMBERG

CALL
FOR
ENTRIES

06. MÄRZ 2020



FOCUS OPEN 2020 INTERNATIONALER DESIGNPREIS BADEN-WÜRTTEMBERG

DER FOCUS OPEN BELOHNT ZUKUNFTSWEISENDES DESIGN!

Design schafft Mehrwert, Design ist Wettbewerbsvorsprung!

Noch nie war professionelles Design so wichtig und selbstverständlich wie heute. Focus Open, der Staatspreis des Landes Baden-Württemberg zeigt, was in Sachen Gestaltung, Innovation und Nachhaltigkeit State-of-the-Art ist – jährlich und transparent. Auch 2020 belohnt der Focus Open die Innovations- und Designqualität neuer Produkte, Services und Konzepte.

Holen Sie sich die Auszeichnungen Gold, Silver, Special Mention oder Meta und gewinnen Sie dabei die Rückmeldung einer unabhängigen Jury und öffentliche Präsenz durch Jahrbuch, Ausstellung und Webpräsentation. Entwicklungen, an denen ein Jurymitglied oder dessen Unternehmen beteiligt ist, sind von der Bewertung komplett ausgeschlossen.

FROM BEGINNER TO WINNER

Auch Start-Ups, Newcomer und Gründer haben mit ihren spannenden Projekten die gleichen Chancen wie etablierte Designagenturen und Unternehmen!

→ **WIR FREUEN UNS, WENN SIE DABEI SIND!**

DER FOCUS OPEN?

→ Nicht kommerziell

DIE KOSTEN?

→ Moderat

IHR AUFWAND?

→ Gering

DIE JURY?

→ Unabhängig

IHR NUTZEN?

→ Groß

→ **YOUNG
PROFESSIONALS
WELCOME!**



DIE PRÄMIERUNGEN

Der Focus Open wird in drei Stufen verliehen – zukunftsweisende und herausragende Lösungen erhalten den Focus Gold, der Focus Silver prämiert außergewöhnliche Qualität. Ein Designlevel, das über das etablierte Niveau hinausweist, erhält den Focus Special Mention.

Mit dem neuen Focus Meta vergibt die Jury 2020 erstmals einen Sonderpreis, der beispielhafte Lösungen für übergreifende und aktuelle Themen belohnt.



FOCUS OPEN 2020
Gold



FOCUS OPEN 2020
Silver



FOCUS OPEN 2020
Special Mention



FOCUS OPEN 2020
Meta

DER PROFIT FÜR DIE PREISTRÄGER

- Preisverleihung und Ausstellungseröffnung im festlichen Rahmen, in dem alle prämierten Produkte in den Blickpunkt der Öffentlichkeit rücken. Mehrwöchige Ausstellung in der Film- und Medienstadt Ludwigsburg.
- Veröffentlichung in einem Jahrbuch, das über einen renommierten Designbuch-Verlag in den wichtigsten internationalen Märkten vertrieben wird.
- Urkunde und Logo für individuelle Marketingzwecke, Belegexemplar des Jahrbuchs sowie Trophäe für Goldpreisträger.
- Redaktionelle Internetpräsentation aller Produkte, die den »Focus Gold« erhalten haben sowie Online-Verweise bei Preisträgern des »Focus Silver«, des »Focus Special Mention« und des »Focus Meta«.

DER TEILNEHMERKREIS

- Hersteller und Designer von professionell gestalteten Produkten weltweit.
- Jedes Produkt, das nicht länger als 2 Jahre auf dem Markt ist.
- Prototypen, deren Serienreife gewährleistet ist, keine künstlerischen Arbeiten.

DIE JURY



BETTINA BAACKE

cognito GbR
Design und Engineering → Karlsruhe
cognito.de



ROLAND DE FRIES

Hudson Vandam LLC
Branding, Design, Communications → New York
hudsonvandam.com



HOLM GIESSLER

ERCO GmbH → Lüdenscheid
erco.com



JOA HERRENKNECHT

STUDIO JOA HERRENKNECHT → Berlin, Toronto
joa-herrenknecht.com



TINA KAMMER

InteriorPark → Stuttgart
interiorpark.com



REINHARD RENNER

TEAMS Design GmbH → Chicago, Esslingen, Shanghai
teamsdesign.com

FOCUS META

Der Sonderpreis der Jury prämiert einen Beitrag, der herausragende interdisziplinäre Lösungen für aktuelle soziale, technologische, wirtschaftliche oder ökologische Aspekte aufzeigt.

- UX
- Sustainable Design
- Social Design
- Universal Design
- Interaction Design
- Business Design
- Professional Design Concepts
- Materialanwendung
- Technologieumsetzung
- Information Design
- Form-Innovation
- Design-Strategie



DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

Bei der Bewertung aller Einreichungen bedient sich die Jury eines umfangreichen Kriterienkataloges, der die Komplexität der Produkte, Services oder Konzepte abbildet – und dabei weit mehr als formale Gesichtspunkte einbezieht.

- Gestaltungsqualität
- Funktionalität
- Innovationshöhe
- Ergonomie
- Interface Design / Connectivity
- Usability
- Nachhaltigkeit
- Ästhetik
- Branding
- Entwicklungssprung
- User Journey
- Digitale Intelligenz
- Sinnhaftigkeit
- Angemessenheit
- Authentizität



DIE PHASE 01 KATEGORIEN ANMELDUNG

CALL
FOR ENTRIES
06.03.2020

- 1 INVESTITIONSGÜTER, WERKZEUGE**
Maschinen, Vorrichtungen, Produktionsanlagen ...
- 2 HEALTHCARE**
Geräte und Hilfsmittel für Diagnose, Analyse, Behandlung, Pflege, Prophylaxe ...
- 3 BAD, WELLNESS**
Badausstattung, Installationssysteme, Badaccessoires, Saunen, Solarien ...
- 4 KÜCHE, HAUSHALT, TISCHKULTUR**
Küchen- u. Haushaltsprodukte, Haushaltsgeräte, Tableware ...
- 5 INTERIOR**
Möbel, Einrichtungen für den Privat- und Objektbereich ...
- 6 LIFESTYLE, ACCESSOIRES**
Accessoires für Privat und Business, Schreibgeräte, Brillen, Taschen, Schmuck, Uhren ...
- 7 LICHT**
Leuchten, Lichttechnik, Lichtsysteme, Lichtkomponenten ...
- 8 CONSUMERELECTRONIC, ENTERTAINMENT**
Computer, Kommunikation, Kameras, 3-D Tools, E-Reader, Spielekonsolen, Lautsprecher ...
- 9 FREIZEIT, SPORT, SPIELEN**
Outdoorprodukte, Gartenartikel, Sportausrüstung, Spiel- und Lernprodukte, Spielgeräte, Produkte für Kinder ...
- 10 GEBÄUDETECHNIK**
Gebäudesteuerung, Gebäudeinfrastruktur, Klimatechnik, Sonnenschutz, Heizung ...
- 11 PUBLIC DESIGN, URBAN DESIGN**
Ausstellungskonzepte, Leitsysteme, Spielplatz- und Stadtmöblierung ...
- 12 MOBILITY**
Spezialfahrzeuge, LKW, PKW, Zweiräder, öffentl. Verkehrsmittel, Fluggeräte, Zubehör, Ausstattung, Mobilitätskonzepte...
- 13 SERVICE DESIGN**
Digitale Produkte, Dienstleistungen
- 14 MATERIALS + SURFACES**
Materialien und Werkstoffe mit innovativem Potential, Textilien, Funktionswerkstoffe, Oberflächen...

ANMELDEUNTERLAGEN

- Ein vollständig ausgefülltes Online-Anmeldeformular für jedes Produkt. Produktfamilien können zusammengefasst werden.
- Eine Erläuterung in der die Preiswürdigkeit und die Besonderheiten des Produktes/der Einreichung ausführlich dargestellt werden.
→ **OBLIGATORISCH!**
- wenn vorhanden: Vorher/Nachher-Abbildungen bzw. Filmmaterial (mp4 auf Stick) zur besseren Einschätzung.

CALL FOR ENTRIES

- 06. März 2020

GEBÜHREN

- Pro Produktanmeldung 170 €. Die Überweisung erfolgt nach Rechnungserhalt.



01

DIE PHASE 02 PRODUKT- EINREICHUNG, ANLIEFERUNG

**ANNAHME
AB 30.03.2020**

- Ein Original-Produkt, ein Modell aus der Vorserie oder einen Prototypen. Maximalabmessungen: 5 m² Stellfläche und /oder 100 kg Gewicht. Präsentation größerer Produkte nur nach Absprache oder durch Fotodokumentation. Fahrzeuge führen Sie nach Terminvereinbarung an den Jurytagen vor.

- Eine Kopie des Anmeldeformulars, die direkt dem Produkt beigefügt ist.

- Ein oder mehrere Digitalbilder. Die Bilder werden in zwei Auflösungsqualitäten geliefert: 72 dpi und 300 dpi im JPG-Format, bemessen auf DIN A4. Wenn möglich wählen Sie bitte Bilder aus, die das Produkt vor weißem Hintergrund fotografiert darstellen. Für die Veröffentlichung in Dokumentationen, Präsentationen und weiteren PR-Massnahmen/ Internetauftritt, werden die Bilder von Ihnen urheberrechtlich freigegeben.

DETAILS

- Sie stellen uns alle Produkte und Unterlagen zum Wettbewerb für die Zeit ab der Einreichung bis gegebenenfalls zum Ausstellungsende kostenlos zur Verfügung.

- Sie sorgen als Voraussetzung zur Teilnahme an der Jurierung für die Anlieferung. Darin eingeschlossen sind: Ab- und Aufladen, Aus- und Einpacken, Montage und Demontage, auch mit der erforderlichen Ausrüstung (z.B. Stromzuleitung), falls das Produkt elektrisch in Betrieb gesetzt werden soll. Von Ihnen beauftragte Speditionen informieren Sie bitte genau über die zu erbringenden Leistungen.

- Unausgepackte, größere, sperrige oder demontierte Produkte nehmen nicht an der Jurierung teil. Lediglich für Produkte, die weniger als 10 kg wiegen und die nicht montiert werden müssen, übernimmt das Design Center Baden-Württemberg das Handling vor der Jury.

- Sie liefern das Produkt von einer inländischen Vertretung aus an. Ist dies nicht möglich, wickeln Sie eigenverantwortlich sämtliche erforderlichen Zollmodalitäten auf eigene Kosten ab und erklären Ihre Sendung als Ausstellungsgut zur vorübergehenden Verwendung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Versandpapiere müssen die international gebräuchliche Abkürzung »ddp« (delivered duty paid) enthalten, und Sie fügen eine Proformarechnung mit Warenwert der Sendung bei.

ANLIEFERUNG

Vom 30. März bis 09. April 2020
Montag bis Freitag
von 7.30 bis 16.30 Uhr

Produkte, die per Postversand eingereicht werden, bitte ebenfalls an die angegebene Lieferadresse richten.

LIEFERADRESSE

Designpreis/Jury
Im Gebäude der
Mann+Hummel GmbH
Grönerstraße 45
71636 Ludwigsburg

Info: Michael Kern
Telefon +49 (0) 172 707 76 60

02

DIE PHASE 03

JURIERUNG, GEBÜHREN, RÜCKMELDUNG

Im Mai erhalten Sie von uns die Jury-Ergebnisse schriftlich und erfahren, ob Ihr Produkt prämiert oder abgelehnt wurde. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.



03

IHR PRODUKT IST VON DER JURY PRÄMIERT UND ZUR AUSSTELLUNG AUSGEWÄHLT

GEBÜHREN

- Für prämierte Produkte kommt auf Sie zusätzlich für das Jahrbuch ein Kostenbeitrag von 590 € zu. Die Rechnung geht Ihnen mit dem positiven Jurybescheid zu.

LEISTUNGSUMFANG

- Alle prämierten Produkte werden in der Ausstellung, im Jahrbuch und auf der Webseite präsentiert. Im Kostenbeitrag sind ebenfalls folgende Leistungen enthalten: ein Belegexemplar des Jahrbuchs, Druckdateien des Logos in Deutsch und Englisch sowie Ausstellungsfläche in Ludwigsburg und deren Gestaltung. Standgebühren fallen nicht an.

DETAILS

- Das zur Jury eingesandte Produkt verbleibt bis zum Zeitraum der Ausstellung in der Obhut des Design Center Baden-Württemberg. Da wir für größere Exponate leider beschränkte Einlagermöglichkeiten haben, werden wir im Einzelfall einen Rücktransport bis zur Ausstellung mit Ihnen vereinbaren.
- Produkte, die die Stellfläche von 5 m² oder das Gewicht von 100 kg überschreiten, werden in der Regel nur durch Fototafeln gezeigt. Doch halten wir in jedem Fall mit Ihnen Rücksprache, ob nicht doch eine Präsentation des Originals möglich ist.
- Alles Bild- und Textmaterial haben Sie bereits bei der Einsendung zur Jury für die Erstellung des Jahrbuchs, für die Präsentation in der Ausstellung und ggf. für das Internet freigegeben. Die Redaktion von Dokumentationstexten, Ausstellungstafeln und sonstigen Veröffentlichungen erfolgt ausschließlich durch das Design Center Baden-Württemberg oder von ihm beauftragter Autoren. Ein Mitspracherecht der Einreicher besteht nicht.
- Nach Ausstellungsende wird das Produkt vom Einreicher in der angegebenen Frist abgeholt.
- Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt. Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

IHR PRODUKT WURDE VON DER JURY ABGELEHNT

- Die Ablehnung erfolgt schriftlich, jedoch ohne Begründung.
- Die von der Jury abgelehnten Produkte werden von den Einreichern bei der Anlieferungsadresse in der angegebenen Frist abgeholt. Produkte, die uns auf dem Postweg erreicht haben, werden an Sie zurückgesandt.
- Zum Rückversand ins Ausland beauftragen Sie bitte selbst einen entsprechenden Anbieter. Ansonsten ist der Rückversand nicht möglich.

RECHTLICHE REGELUNGEN, HAFTUNG, SCHUTZRECHTE UND SONSTIGE BESTIMMUNGEN

- Durch Ihre Anmeldung erklären Sie sich als Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt auf Ihr Risiko und Ihre Kosten. Eine Haftung für Schäden aller Art ist ausgeschlossen, soweit sie nicht vom Veranstalter vorsätzlich bzw. grob fahrlässig herbeigeführt werden. Wir empfehlen dringend, für die eingesandten Produkte eine Transport- und Ausstellungsversicherung – insbesondere gegen Bruch, Beschädigung, Brand und Entwendung – abzuschließen.
- Sie haften in vollem Umfang für die Richtigkeit der Angaben, die das Produkt beschreiben, insbesondere zur namentlichen Nennung von Hersteller und Designer und zur Markteinführung. Als Teilnehmer haften Sie gegebenenfalls auch für rechtliche und finanzielle Konsequenzen, die sich aus falschen und/oder unvollständigen Angaben ergeben. Sie versichern, dass durch Ihre Teilnahme keine Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere keine Urheber- oder Nutzungsrechte. Die eingereichten Produkte dürfen keine Schutzrechte anderer verletzen. Eine Haftung seitens des Design Center Baden-Württemberg ist ausgeschlossen. Insoweit stellen Sie uns als Veranstalter von Ansprüchen Dritter frei.
- Die Teilnahme schließt ein, dass wir die Ergebnisse der Jurierung nach der Preisverleihung in verschiedenen Medien publizieren können. Wir können alle Informationen, die Sie durch Originalprodukte, Bilder und Texte bereitstellen, in unseren Ausstellungen, Publikationen und Pressemitteilungen unentgeltlich verwerten. Bitte haben Sie dafür Verständnis, dass wir Bild- und Textautoren in der Regel nicht nennen können.
- Produkte, die nicht innerhalb der genannten Abholfristen abgeholt werden oder nicht zurückgesandt werden können, gehen mit Ablauf der jeweiligen Frist in das Eigentum des Design Center Baden-Württemberg über.

AUF EINEN BLICK TERMINE, ADRESSEN, KONTAKTE

FOCUS OPEN 2020

ANMELDESCHLUSS

06. März 2020

ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

30. März bis 09. April 2020

JURY

Ende April 2020

BENACHRICHTIGUNG ÜBER DIE ERGEBNISSE

Mai 2020

ABHOLUNG ABGELEHNTER PRODUKTE

11. bis 20. Mai 2020

PREISVERLEIHUNG UND VERNISSAGE

09. Oktober 2020

LAUFZEIT DER AUSSTELLUNG

10. Oktober bis
22. November 2020

ABHOLUNG DER PRODUKTE AUS DER AUSSTELLUNG

24. bis 26. November 2020

KOSTEN

Anmeldung pro Produkt 170 €.
Bei positiver Jury-Entscheidung pro Produkt 590 €
Kostenbeitrag für das Jahrbuch.

VERANSTALTER

Design Center
Baden-Württemberg
Regierungspräsidium Stuttgart
Willi-Bleicher-Straße 19
D-70174 Stuttgart
design-center.de

INFORMATIONEN ZUM WETTBEWERB

Telefon +49 (0) 711 123-26 84
Hildegard Hild

LIEFERADRESSE

für Produkte zur Jury
ab 30. März 2020

Designpreis/Jury
Im Gebäude der
Mann+Hummel GmbH
Grönerstraße 45
71636 Ludwigsburg

INFORMATIONEN ZUR PRODUKTANLIEFERUNG UND ORGANISATION

Telefon +49 (0) 172 707 76 60
Michael Kern

AUSSTELLUNG

MIK
Museum Information Kunst
Eberhardstraße 1
D-71634 Ludwigsburg

Das Design Center Baden-
Württemberg behält sich nach
vorheriger Abstimmung mit
Ihnen vor, Teile der Ausstel-
lung auch an weiteren Stand-
orten zu präsentieren.



**DESIGN CENTER
BADEN-WÜRTTEMBERG**



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU
REGIERUNGSPRÄSIDIUM STUTTGART



LUDWIGSBURG

ANMELDESCHLUSS

06. März 2020

ANLIEFERUNG DER PRODUKTE

30. März bis 09. April 2020